

Un programme de recherche en design graphique et édition, de l'École supérieure d'art et design Le Havre – Rouen, site de Rouen

EDITH



Edith s'intéresse à des formes éditoriales reposant sur une économie *limite* qui n'est jamais un frein à leur ambition, et même, qui les définit. Les matériaux, les espaces, les nuits blanches des éditeurs et des auteurs, les découverts bancaires... la durée de vie même de ces projets d'édition participent de leur forme. La microédition d'artistes et de graphistes, se caractérise par sa capacité rapide à englober de nouvelles formes, à faire évoluer ses critères et ses repères. *Edith*, en tentant d'en saisir les contours et l'organisation (géographique, stratégique), a vu, en permanence, sa recherche s'élargir. Alors *Edith* cherche encore, et combine pour ce faire sans distinction expositions, pratiques éditoriales, enquêtes, expériences intuitives contredisant parfois (souvent) ses propres postulats.

Les étudiants et anciens étudiants de l'École supérieure d'art et design Le Havre-Rouen sont les principaux acteurs de cette recherche: ils y contribuent par leur approche des problématiques soulevées, par leur remise en cause, à travers la pratique, des hypothèses de travail, par leur contribution à l'établissement, toujours en cours, d'une base de données des microéditeurs dans le monde qui pourrait être définie comme un trajet de liens en liens, d'un pays, d'une « scène », d'une ligne éditoriale à une autre.

Pour VISION, les planches du livre EDITH sont déployées, dépliées sur les murs du Saut du Loup au Palais de Tokyo.

Équipe:

- Dominique de Beir, enseignant à l'École supérieure d'art et design Le Havre-Rouen
- Catherine Schwartz, enseignante à l'École supérieure d'art et design Le Havre-Rouen